



Estadística I

Práctica # 2

Alumno: _____

Grupo: _____

Alumno: _____

Grupo: _____

Alumno: _____

Grupo: _____

En primer lugar, el grupo debe elegir entre una de las siguientes opciones:

- Análisis de dos sectores empresariales: análisis de la media de una variable continua. Por ejemplo: Ventas por empleado de la empresa.
- Análisis de un sector empresarial: análisis de la media de una variable continua frente a frente a una variable cualitativa. Por ejemplo: Ventas por empleado de la empresa frente a pertenencia a un grupo empresarial.

En la primera de la opciones, el grupo de alumnos debe responder al bloque de preguntas **A**. En la segunda, debe responder al bloque **B**.

Bloque A.- Análisis de una variable continua:

1. Indica cuál es tu variable continua: $X = \text{“} \dots \text{”}$
2. ¿Es simétrico el histograma de la variable X ? ¿Es más simétrico el histograma del logaritmo de la variable X ?
3. Construye un intervalo de confianza para la media de la variable X o para el logaritmo de X para cada una de las ramas empresariales. Interpreta los resultados.
4. Realiza un contraste de igualdad de medias entre las dos ramas de la variable X o para el logaritmo de X . Interpreta los resultados.

Bloque B.- Análisis de una variable continua frente a una cualitativa:

1. Indica cuál es tu variable continua: $X = \text{“} \dots \text{”}$
2. Indica cuál es tu variable cualitativa: $Y = \text{“} \dots \text{”}$ y que valores toma.
3. ¿Es simétrico el histograma de la variable X ? ¿Es más simétrico el histograma del logaritmo de la variable X ?
4. Construye un intervalo de confianza para la media de la variable X o para el logaritmo de X para cada valor de la variable cualitativa. Interpreta los resultados.
5. Realiza un contraste de igualdad de medias entre las empresas que tengan dos valores distintos de la variable cualitativa para la variable X o para el logaritmo de X . Interpreta los resultados.