



**Ejercicio 2.** Se ha analizado el número de anuncios publicitarios incluidos en una revista en sus últimas 13 ediciones, obteniendo los siguientes resultados:

43, 21, 4, 1, 32, 4, 18, 19, 1, 4, 9, 11, 13

**2.1)** ¿Qué valor tiene el primer cuartil,  $Q_1$ ?

- a) 1
- b) 4
- c) 11
- d) 19

Respuesta			
a)	b)	c)	d)

**2.2)** ¿Qué valor tiene el rango de datos?

- a) [1,43]
- b) [4,19]
- c) 15
- d) 42

Respuesta			
a)	b)	c)	d)

**Ejercicio 3.** El tiempo que una muestra de estudiantes de la Universidad Carlos III de Madrid tardan en llegar a clase desde sus domicilios se recoge en la siguiente tabla:

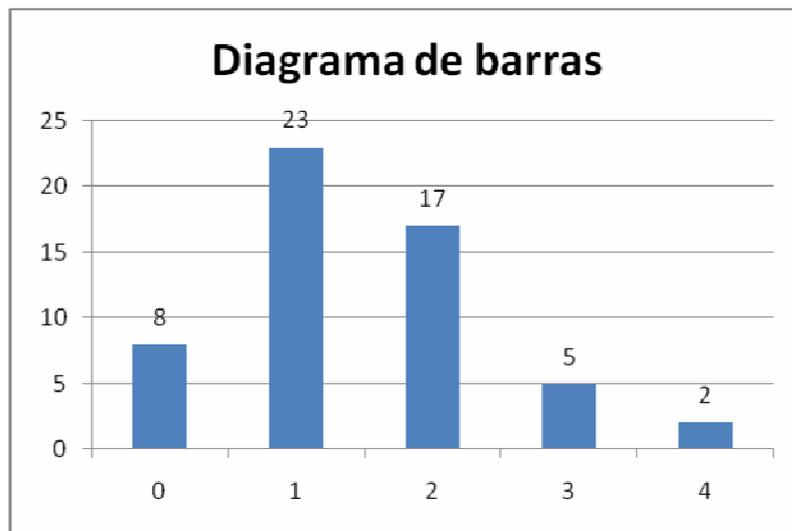
Intervalos	Frecuencias ( $n_i$ )
[5, 15)	10
[15, 20)	7
[20, 30)	8
[30, 45)	6
[45, 50)	3

Considerando que el número de estudiantes de la clase fue 34, ¿marque cuál de las siguientes afirmaciones es la correcta?:

- a) El número de estudiantes que demora menos de 20 minutos es 7.
- b) El número de estudiantes que demora exactamente 20 minutos es 7.
- c) El número de estudiantes que demora 20 ó más es 17.
- d) Ninguna de las anteriores.

Respuesta			
a)	b)	c)	d)

**Ejercicio 4.** La siguiente tabla recoge el número de veces al mes que una muestra de 55 individuos va a una sala de cine:



Marque cuál de las siguientes afirmaciones es la correcta:

- a) Más del 50% de la muestra van más de una vez al cine al mes.
- b) Menos del 50% de la muestra van menos de dos veces al cine al mes.
- c) Más del 50% de la muestra van como mucho una vez al cine al mes.
- d) El 50% de la muestra van una vez al cine al mes.

Respuesta			
a)	b)	c)	d)

**Espacio reservado para cálculos**